



### WHO WE ARE

Why Lape? Where do we start ..?!

Lape stands for the Italian word for "bee" —a pure and hard working insect able to create a sweet and clear product. It is really cute and reliable and with its distinctive *buzz* it captures information.

It works well alone but even better in collaboration with the the other bees. Here we are, this is Lape: a team of four young and dynamic women with a passion for fashion and a strong experience in communication. According to the situation Lape consults the proficiency of other bees and creates a real beehive-network.

We are not only hard working, we represent a Communication Concept and we believe our brain and our wits are our strenghts.

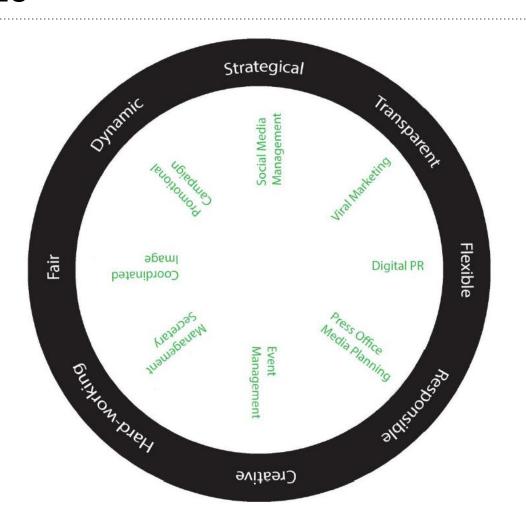
Strengths which we apply to every project and communication release that we make.

Would you like to put us to the test? Here it is a preview of our work.





# **SERVICES**



# MEDIA RELATIONS



# PRESS OFFICE

Fashion, accessories, lifestyle: to us they are not simple terms but keywords in the contemporary age.

In this overview, the creativity and proficiency of Lape Press Office work together with the Client to promote the brand "stylishly".

This work requires daily attention, personal relationships with the press, new methodology and technical communications. Here, the logistics and the plots of the fashion system mix and match.

Through all the complexity and new adventures, Lape learns and grows every day because it is a young, flexible entity able to reinvent itself.

Are you curious about our "honey" service? Here's some taste of it...

# ELEGANCE

# IS THE ONLY BEAUTY THAT NEVER FADES

Audrey Hepburn



# LE PANDORINE





# **CAPOBIANCO**





# **EL LA**





# PERSONAL SHOES











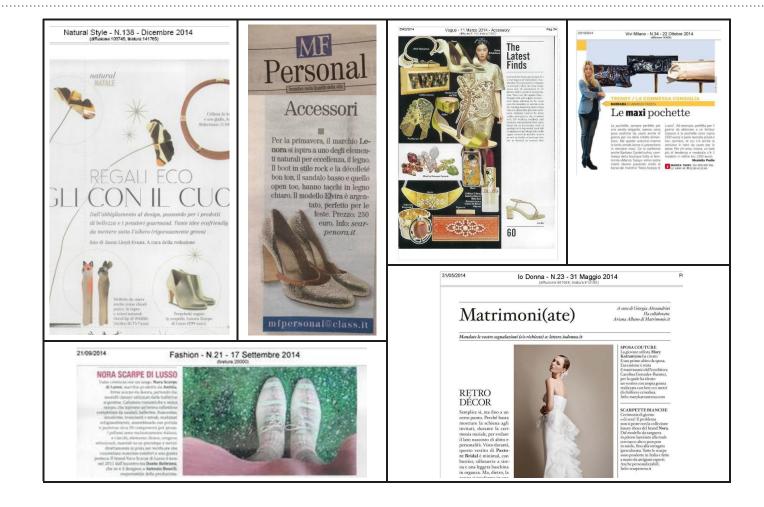






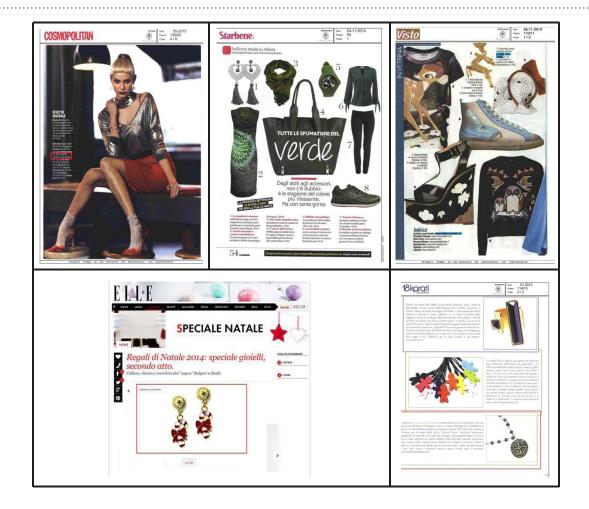


# LENORA SCARPE DI LUSSO



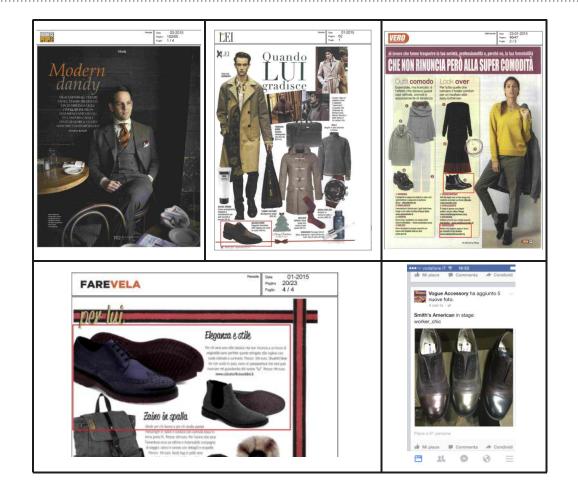


# **CARLOTTA LOVES DETAILS**





# CALZATURIFICIO SOLDINI



# TRANSPORT AND LOGISTICS

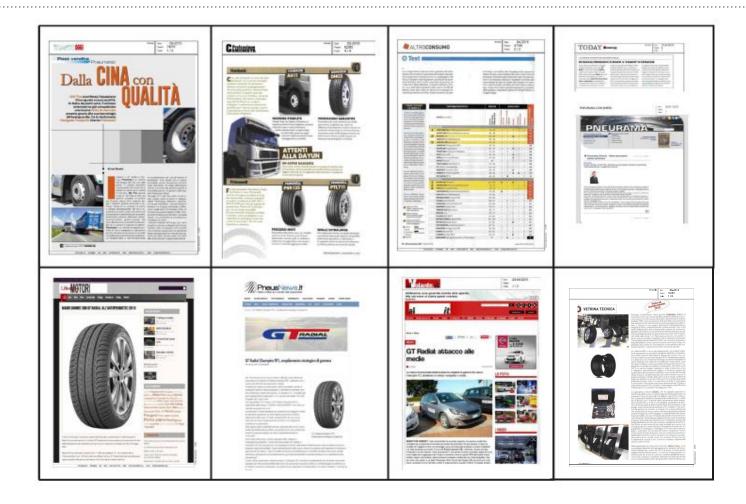
ON BOTH SIDES MEETING

IN THE MIDDLE

Anonymous



# **GITI TIRE**



# BEAUTY

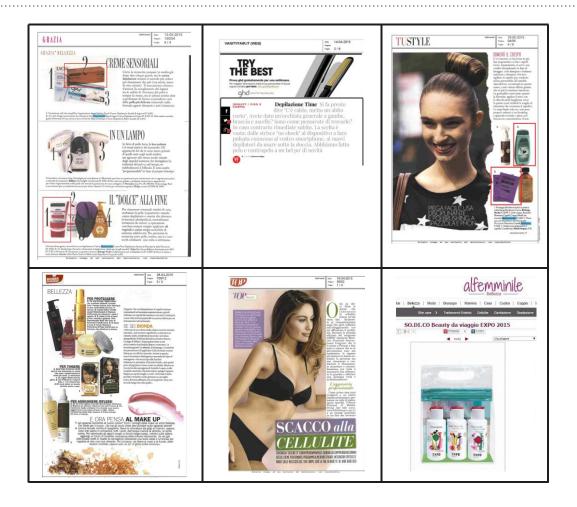
THOSE WHO LEAD AND DRAW THE WORLD ARE NOT LOCOMOTIVES,

BUT IDEAS.

Victor Hugo

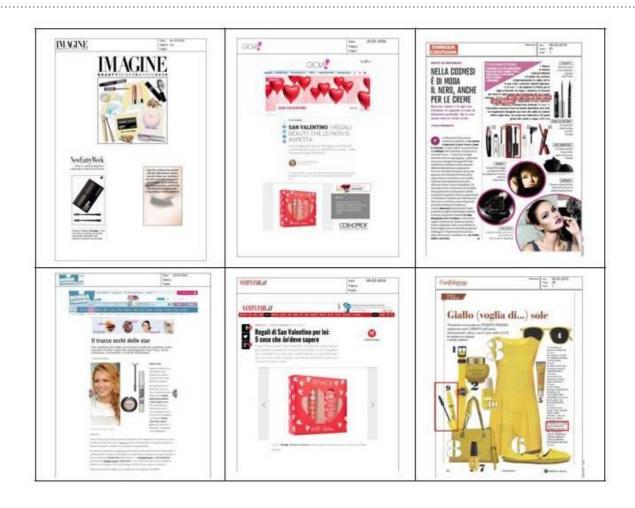


# SO.DI.CO





# **DIVAGE**



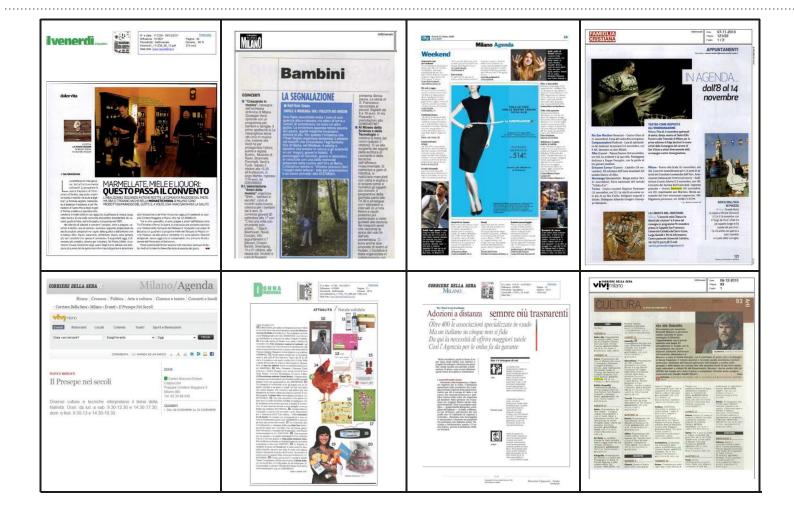
# **NON PROFIT**

YOU'LL NEVER FIND RAINBOWS
IF YOU'RE LOOKING DOWN

Charlie Chaplin



# MISSIONARI CAPPUCCINI





### GIUSTA CAUSA

#### l'Unità

### Sanita': errori medici; Giustacausa, Umbria piu'

(ANSA) - ROMA, 22 FEB - Nello scorso anno l'Umbria, con il solo 1%, e' risultata la Regione italiana con il minor numero di casi di malsanita' segnalati, mentre la palma nera per errori e disservizi del personale medico e sanitario spetta al Lazio (17%), alla Sicilia (17%), e alla Lombardia (16%). El quanto emerge dai dati di "Giustacausa", l'associazione nata da un anno e che sostiene legalmente le vittime di inadempienze in ambito sanitario. Dal report dell'associazione (basato su circa 3mila segnalazioni) emerge inoltre che il cosiddetto fenomeno della 'migrazione sanitaria' e' tutt'altro che terminato, vista "la perdita di fiducia e di aspettative nei confronti dei medici e delle istituzioni sanitarie locali\*, spiega il presidente, Francesco Nobili. Sale infatti al 76% la percentuale dei pazienti meridionali che preferisce ricevere le cure al Nord, e spicca anche il dato del 21% dei degenti del Centro Italia, anch'essi in viaggio verso le regioni settentrionali. I dati forniti da "Giustacausa" hanno inoltre evidenziato che i maggiori picchi di casi di malasanita' si registrano nei settori chirurgici (27%), nella branca ortopedica (13%), in quella ginecologica (11%) e oncologica (10%). Caso a parte, infine, per la medicina estetica. Qui i casi di malasanita' si fermano al 10% ma, ha aggiunto Nobili, "da quando e' scoppiato lo scandalo delle potesi Pip i contatti per avere informazioni sono aumentati del 90%".(ANSA).



#### Il Lazio primeggia per errori e disservizi sanitari



Tanto per Roma cambiare spetta al Lazio la palma nera per errori e disservizi del personale medico e sanitario. È quanto emerge dai dati di "Giustacausa",

l'associazione nata da un anno e che sostiene legalmente le vittime di nadempienze in ambito sanitario.

Dal report dell'associazione (basato su circa 3mila segnalazioni) emerge inoltre che il cosiddetto fenomeno della 'migrazione sanitarià è tutt'altro che terminato. Sale infatti al 76% la percentuale dei

pazienti meridionali che preferisce ricevere le cure al Nord, e spicca anche il dato del 21% dei degenti del Centro Italia, anch'essi in viaggio verso le regioni settentrionali

I dati forniti da "Giustacausa" hanno inoltre evidenziato che i maggiori picchi di casi di malasanità si registrano nei settori chirurgici (27%), nella branca ortopedica (13%), in quella ginecologica (11%) e

### Malasanita': solo 20% pazienti ha presupposti per fare causa

(ANSA) - MILANO, 20 LUG - Ogni cento persone che si ritengono vittime di un caso di malasanita', solo 20 voca) - microvo, 20 Coo - Ogni citem persone che si nerigioni vittime ai un caso un maiassimia, sono 20 nno disvero i presupposti pri intentare una causa. E' un dato, pazziale, che emerge dalle prime nilevato. Il associazione GiustaCausa, che oggi a Milano ha presentato il bilancio dei suoi primi sei mesi di attivita'

GiustaCausa, spiega il medico legale e suo presidente Francesco Nobili, "nasce da una continua richiesta dei Ostatalia utalia malasanita", vera o presunta, e abbiamo circa 300 contatti al mese. La nostra associazione si pone tra il medico e la presunta vattima, cercando di ageorate readazione, e sconsigliamo di procedera chi ni na la presupposti per fario, insomma, cerchiamo dissuadere coloro che, non avendo resupposti per fare causa, ino a volerla fare, arrivando in futuro a perdere tutto, anche eci

L'associazione raggruppa importanti studi legali in ogni Regione d'Etalia, la cui attorità e' affancata da medici espeni. Le Regione che hanno contrattaro più spesso GiustaCoura sono Lombordo, Sicilia e Lazio (17% del trottale) e questio na piane e d'octobi alla tomo raggio propolizione. This ci chama lamente da totto, da problema contrate a la compara del tratto del tratto del tratto del tratto del contrato del tratto del tratto del tratto del contrato del tratto del

#### ADN Kronos Notizie

#### Sanita': associazione, 250 segnalazioni malasanita' al mese, avanti 1 su 5

Ultimo Aggiornamento: 20 Luglio 2011 Ore 18:00

Milano, 20 lug. (Adnkronos Salute) - Ricevono in media circa 250 chiamate al mese da italiani che ritengono di essere vittime di malasanità. Squilla con questa frequenza il telefono dell'associazione 'Giustacausa', una sorta di rete di studi legali che, affiancati da consulenti medici, si occupa di orientare i cittadini intenzionati a denunciare presunti errori o comportamenti sbagliati di camici bianchi e operatori della sanità. Ma non tutte le segnalazioni si rivelano fondate: solo un caso su 5 alla fine va avanti, mentre il 77% non ha i requisiti per intraprendere un'azione legale e viene dissuaso dagli esperti. I dati, diffusi oggi a Milano, emergono dal bilancio dei primi 6 mesi di attività dell'associazione che si propone come centro studi e osservatorio permanente sul fenomeno della malasanità su tutto il territorio nazionale. A riassumerli il medico legale Francesco Nobili, presidente di Giustacausa e consulente tecnico del tribunale di Firenze, Le richieste di aiuto sono state circa 1.500 dall'inizio dell'anno al 30 giugno e riguardano soprattutto casi di malasanità che lasciano il segno: il 55% delle presunte vittime racconta episodi che hanno provocato gravi invalidità, nel 19% dei casi si parla di decessi. Solo il 5% è riuscito a cavarsela senza postumi, nel senso che "il danno subito è stato prontamente trattato, provocando solo inconvenienti temporanei o ur allungamento dei tempi di ripresa", spiega Nobili. Il settore più preso di

#### SALUTE E RICERCA SCIENTIFICA

ERRORI, NEL LAZIO RECORD DI DENUNCE DA ROMA VIAGGI AL NORD PER LE CURE

Errori, nel Lazio record di denunce da Roma viaggi al Nord per le cure ROMA - E' del Lazio il primato delle segnalazioni per enori sanitari. Mentre la più vituosa si mostra l'Umbria. Come emerge dalle statistiche di Giustaciusa, l'associazione (di avocati è medici) con presidente onorani l'ex-Procurative nazionale artimida Piero Lugi Vigna, che soutine legalmente le vittime di solagi sanitari. L'inaliai è si uci cat territirà sepsiazioni in cui si passa dal 17% del Lazio al 16% della Lombardia fino al 3% della Toscana fino all'7% del Umbria. «Nostro compito-spiega Francesco Nobili, medico legale che guida l'associazione - è quello di assistere i pazienti. Abbiamo una sede in ogni Regioni con riferimenti legali sul territario. Nulla da pagare nella fase in cui si cerca di capre se esistono o no gli estremi per una via legale. La stragrande maggioranza viene dissuasa, non ci sono elementi per arrivare alla denuncia. Una volta esaminata la documentazione sanitaria si decide che cosa fare con la consulenza dei migliori demarka. Usa vida esamanta la occumentazione siantaria si decide che cica si ese con la consistenza de impolin professionato (Tallas, Solo I 25% degli optici casi di malissaria), abbano visco, ha la bosca di esese postata i historiale. I maggiori picchi di seputiazioni (immergiatzionata il numena vede di 000 57165) riguadono la chimpia (27%), l'otopoda (13%), la ginecologia (15%) el foncologia (10%), Un caso a patte la medicina estelicia che, nelle ultime esti: misse, ha visti su imprentia di chiamite. Da quando, cici, è sologiani lo scandido delle potenzi alexe. le Pip. «Da quando sono partite le denunce in tutta Europa - aggiunge Nobili - le richieste di aiuto sono cresciute del 90%. In questo caso, sotto accusa, sono soprattutto le strutture private e non quelle pubbliche». Dal rapporto dell'associazione emerge anche un nuovo fenomeno: in crescita la percentuale dei pazienti del Centro che preferisce andarsi a curare al Nord. Mentre fino a qualche anno fa erano soprattutto dal Sud che pativano per farsi novverare in Lombardia, in Emilia Romagna o in Veneto ora anche quelli che abitano nella Capitale o nelle zone vicine. I casi di malasanta ERRORI SANITARI I CUI CON ESITO I Sicila II = Calabria Lazio Puglia I 33 32 30 30 30 TALE 54 102 97 Emila R. Veneto Liguria Piemonte Abruzzo ka 8 Umbria 3 5 Marche 1 1 4 Friuli V. G. I 2 3 Basilicata 2 3 Molise i 1 2 Sardenna 2.2 Trentino A. A. 1.1.1 Valle of Ansta O. O. TOTALE 588 Commissione d'inchiesta sunti Errori sanitari

#### quotidianosanità.it

#### Cronache



Malasanità. 'Giustacausa': "Solo un caso su 4 può essere portato in Tribunale"



L'Associazione di assistenza legale festeggia il suo primo anno di attività e presunti casi di malasanità si registrano nei settori chirurgici (27%) e nella branca ortopedica (17%). L'Umbria la più virtuosa. Maglia nera per Lazio e Sicilia. Tribunale.

In gestionale web of the properties and the control of the properties and the prop

# **DIGITAL STRATEGY**



# **SOCIAL MEDIA**

The Social Medias are fundamental component of the Digital Communication: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube and Snapchat are several platforms, each with its peculiarities because of language,interaction and content. Being present to one or more social is essential for companies that want to increase their business communications with the audience and having a direct traffic on their website. Lape arises a sidewall customer identifying project, more creative, effective and visibility through series of actions designed specifically by the social channel.

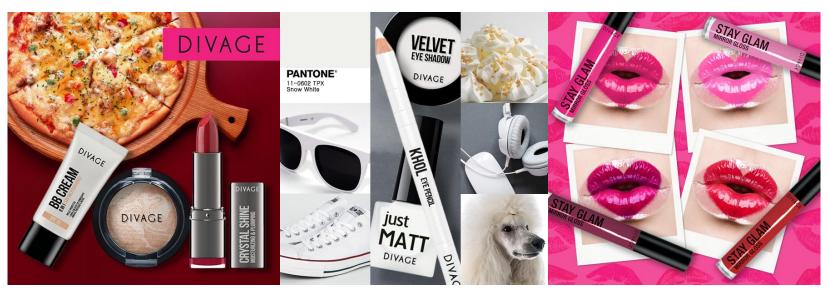
It may seems as trivial job, but the reality is quite different.

#### The Lape social strategy includes:

- ✓ Audience Analysis: talking about who?What kind of tones uses our target?
- ✓ Analysis of competitors: you can learn from others
- ✓ Analysis of the social, those already active and from those who are potential: not all the social adapts well
- ✓ Possible revision of existing profiles in iconographic terms, creativity, language and content: should be in line with the Company's values and with the platform on which you are working
- ✓ Identification of a concept and related keywords, formulation of a project that guides the identification of the contents of the editorial plan: strategic moment crucial to the success of the work
- ✓ Drafting of an editorial weekly plan with exclusive content: this is definitely one of the most important step
- ✓ Daily management of the page: comments, responses and publication mail. We take care of everything, so quickly
- ✓ Study and creativity of social campaigns: our SEO support us in every phase that is always shared with the customers
- ✓ Reporting: you can assess any progress made, and any changes that are to be made



## **DIVAGE – EDITORIAL PLAN**



#### #ddreammadly

Bella e buona, noi italiani alla pizza non sappiamo rinunciare!
Oggi ci ispiriamo alla sua genuinità made in Italy e vi proponiamo i nostri ingredienti
@ Divage per un make up da veri gourmet: BB cream, la crema idratante ...

#### #ddreamcolorsofDivage

Soffice e delicato è il colore—non colore che si abbina a tutto. Questa settimana vi proponiamo un'elegante selezione di prodotti nella nuance più soft e coccolosa che ci sia, lo snow white: Velvet Eye Shadow N.7303, Eye Pencil Khol White ....

#### #ddreammakeupartist

Labbra effetto specchio, un po' glossy e un po' smalto? E' il trend dell'estate in materia di make up e con @Divage il risultato è più brillante che mai grazie al Mirror Gloss della nuovissima collezione #stayglam, disponibile in ....



# **DIVAGE - REPORTING**



The campaign has gained visibility into an ultra qualified audience, with a result of 15.829 fans acquired.

Based on the Facebook statistics, some posts and videos were selected in these recent months that have been able to generate more interaction with users (likes, comments and shares) and we have been sponsored in order to reach and engage a target audience who are interested in the topics covered.

This strategy has resulted in well, 484 interactions with sponsored posts and 35.682 views of videos sponsored.

# **EVENTS**



### **EVENTS**

What is the main characteristic of our events? Lape uses wits!!

Our payoff concept revolves around this idea: in order to leave the mark in a world where uniformity prevails, we make our distinctive feature available to all clients, our thinking.

Strategy is our starting point. Lape stands for "the bee" and the mission of our bees on every project is to identify a box concept in which we can develop each detail, from biggest to smallest.

Product launches, company meetings, unconventional events, team building, dealer sales promotions: Lape achieves all this by mixing creativity, freshness, flexibility and proficiency.



# **CONVENTION**

# **Project for Askoll**

Presentation of a new range of aquariums



# Concept

**Fluid Emotion,** thinking and living the aquarium in a new way. Thanks to an animated projection, the guests could experience the aquarium from a different point of view: the inside.





# **CORPORATE EVENTS**

# **Project for Giti Tire**

Istitutional dinner held during a fair/ehxibition period





# **OPENING**

# **Project for Le Pandorine**

Opening flagship store in Milan





# **OPENING**

# **Project for Askoll Mobility**

Opening flagship store in Milan













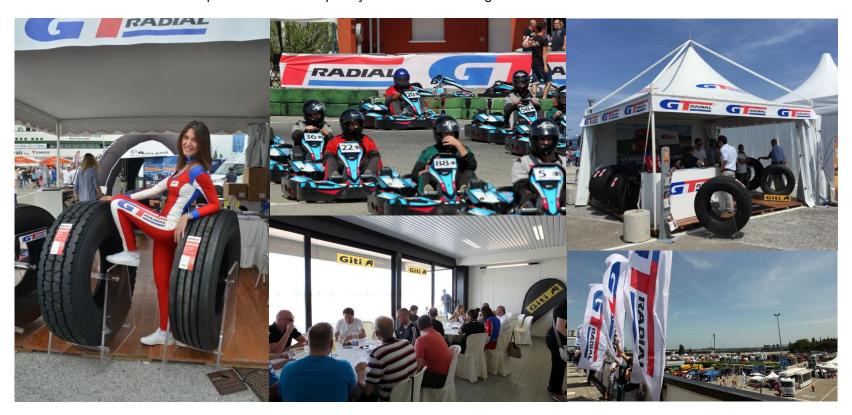




# SPECIAL EVENTS AND EXHIBITIONS

# **Project for Giti Tire**

Participation in the Misano Weekend Trucker event, the only Italian stage of the FIA European Truck Racing Championship, with a dedicated stand in the paddock and a hospitality room in the building of the circuit box.





# **SPONSORSHIP**

# **Project for Le Pandorine**

Sponsor of the most important beauty contest in Italy





# **GUERRILLA MARKETING**

# **Project for Carlo Pazolini**

Guerrilla Marketing for a flagship store opening event





# STREET MARKETING

# **Project for Terravision**

Launch of a new shuttle service between Milano Centrale and Orio al Serio.

## Concept

#### The holiday starts when you leave the house.

You need to choose a reliable, comfortable and advantageous partner for your transfer to the airport, which could welcome clients with a personal concierge service, like the girls who dress/function as tickets!





# IN STORE PROMOTION

# **Project for Dentadent**

Promotion for the opening of a new store in the Orio Center Shopping Centre.

## Concept

Smile with us, a new way of thinking about oral health.

The activity is determined to:

- CREATE suspense and curiosity towards the new service
- SHOW the opening of the new clinic through teasing materials without revealing too many details.
- LET the public feel as though something important is about to happen.





# ORGANIZING SECRETARIAT

Organizing
Secretariat for
events from 50 to
1.500 people

Database Management from 200 to 5.000 contacts O. S. managed for:
Eni, Deutsche
Bank, La
Gardenia, Harley
Davidson, Monte
dei Paschi, Terna,
SKF, Jeep

Management in outsourcing of the organizing secretariat:

✓ **Software configuration** for web organizing secretariat

- ✓ Database qualification
  - ✓ Invitation sending
  - ✓Inbound / Outbound
  - √ Reporting

Multilingual
Organizing
Secretariat, from
2 to 4 languages
simultaneously

Organizing
Secretariat for
one day or more,
contemporaneous
or consecutive

Duration of service: from 2 weeks to 6 months



www.lapecommunication.com

via Vincenzo Monti 48 20123 Milano - ITALY